



**Camera di Commercio
Firenze**

AREA SERVIZI AMMINISTRATIVI

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. 478 del 08/11/2019

OGGETTO: EVENTI PER DIVULGAZIONE SERVIZI DIGITALI E MATERIALE PROMOZIONALE.

IL DIRIGENTE

Visti l'art. 4, D.Lgs 30/03/2001, n. 165 e l'atto ricognitivo in data 21/03/2000, n. 95;

Vista la Delibera di Giunta 16/11/2015, n. 185, con la quale è stata approvata la riorganizzazione della struttura della Camera di Commercio di Firenze;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 15/12/2015, n. 480, con la quale sono state assegnate le Aree Dirigenziali;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 16/1/2019, n. 14, con la quale è stato approvato il nuovo organigramma camerale, con decorrenza 21/1/2019;

Considerato che lo sviluppo dei servizi digitali per le imprese è uno degli obiettivi pluriennali della Camera di Commercio e che l'Unità operativa Certificati e Visure, Firma Digitale e Spid e Protesti organizza vari eventi per promuovere tali servizi offerti gratuitamente agli imprenditori dalla Camera di Commercio, quali ad esempio il cassetto digitale dell'imprenditore, la fatturazione elettronica e lo Spid;

Considerato anche che è in corso di stampa la guida per l'imprenditoria straniera "Lavoro autonomo e cittadini non UE: guida alle procedure, agli strumenti digitali e alle opportunità";

Ritenuto necessario, al fine di promuovere le varie iniziative specifiche, ma anche per sensibilizzare gli utenti dello sportello, attraverso la somministrazione di questionari e di interviste in sala di attesa e focus group tematici sul gradimento della guida, omaggiare i partecipanti con gadget promozionali di modesto importo che riportino anche il logo del "cassetto digitale" con l'indicazione del sito "impresa.italia.it", per la promozione dei siti di utilità;

Considerato che per l'acquisto di tali gadget, zainetti di cotone e penne a sfera, è stata realizzata un'indagine di mercato sul MEPA acquisendo due preventivi di spesa, tenuto conto della modesta entità dell'importo e che dal confronto dei preventivo, agli atti dell'ufficio Provveditorato, della Litografia I.P. e della Promo e Mark S.r.l., questo ultimo è risultato più conveniente;

Preso atto che per il seminario dal titolo "Servizi digitali per l'impresa e mercati elettronici della P.A.- Occasioni e requisiti per la gestione delle gare pubbliche", organizzato per il 26

(segue determinazione n. 478 del 08/11/2019)

novembre p.v. e rivolto sia alle imprese che alle stazioni appaltanti pubbliche del territorio, che si prevede molto partecipato, i relatori hanno accettato di intervenire gratuitamente, vista l'importanza della materia trattata;

Tenuto conto che l'orario seminariale va dalle 9,00 alle 17,30 e che durante la pausa pranzo sarebbe conveniente offrire un light lunch ai partecipanti che si tratteranno l'intera giornata;

Preso atto che per il servizio di catering occorre avvalersi di Gerist S.r.l., già individuata come fornitrice esclusiva da PromoFirenze a cui la Camera ha affidato la gestione dell'Auditorium camerale, scegliendo la proposta più economica relativa ad un contenuto menù;

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e, in particolare, il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Preso atto che l'Ente intende procedere ad acquistare il materiale sopra indicato tramite RdO (richiesta di offerta) da svolgersi in modalità telematica, a mezzo della piattaforma MePa (Mercato della Pubblica Amministrazione) ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del Codice degli Appalti (D.Lgs. 50/2016);

Considerato infine che per l'assistenza tecnica durante il seminario per garantire il corretto funzionamento di pc, proiettori e in particolare dell'impianto microfonic nonché per le spese di pulizia e facchinaggio per l'allestimento dei locali potranno essere assicurate da PromoFirenze per una spesa complessiva massima di € 595,50, IVA esclusa, come da preventivo in data 29/10/2019;

Preso atto che l'affidamento con l'operatore economico si perfezionerà attraverso scambio di lettere consistente nella trasmissione del buono d'ordine e conseguente accettazione da parte dell'operatore economico prescelto;

Viste le norme in materia di contratti pubblici, elencate a margine del presente provvedimento;

Considerato che la presente Determina, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art.1, comma 32, della Legge 190/2012 e dal D.Lgs. 33/2013, è pubblicata, ai sensi dell'art.29 del D.Lgs. 50/2016, nel proprio sito web, liberamente scaricabile sul sito internet del www.fi.camcom.gov.it – “Amministrazione Trasparente” - “Bandi Gara e Contratti”;

DETERMINA

1. di affidare direttamente, per le motivazioni espresse in premessa, a seguito di trattativa diretta su MEPA di CONSIP, ai sensi dell'art. 36, co. 2, lettera a) del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 a Promo e Mark S.r.l., l'incarico per la fornitura dei gadget promozionali, con personalizzazione a due colori del logo della Camera e del logo del cassetto digitale, per un importo totale di € 4.190, IVA esclusa, dettagliato come segue:
 - n. 3.000 penne a sfera in alluminio colore bianco con punta touch screen – refill blu al prezzo di 0,78 cad., IVA esclusa, per un totale di € 2.340, IVA esclusa;

(segue determinazione n. 478 del 08/11/2019)

- n. 1.000 sacche in cotone naturale 100% da 100 gr. al prezzo di € 1,85 cad., per un totale di € 1.850,00, IVA esclusa;

2. di affidare direttamente, per le motivazioni espresse in premessa, a seguito di trattativa diretta su MEPA di CONSIP, ai sensi dell'art. 36, co. 2, lettera a) del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 a Gerist S.r.l., come da preventivo agli atti dell'Ufficio Provveditorato, la fornitura del light lunch per circa 100 persone al costo di € 20,00, IVA esclusa, per persona, per complessivi € 2.000,00, IVA 10% esclusa;
3. di impegnare la somma di € 595,50 IVA esclusa per un totale di € 726,51 (IVA compresa), da destinare ai servizi di assistenza tecnica, facchinaggio per l'allestimento e pulizie sia dell'auditorium che della sala dove sarà servito il light lunch che saranno fatturati da Promofirenze;
4. di provvedere alla pubblicazione sull'Albo camerale online e, ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D. Lgs. 50/2016, alla pubblicazione sul sito internet www.fi.camcom.gov.it, nella sezione "Amministrazione Trasparente" – "Bandi di gara e contratti" della suddetta procedura di gara.

Il Responsabile unico del procedimento, di cui all'art. 31 D.Lgs. è la posizione organizzativa della U.O. Provveditorato, Avv. Dario Balducci, con il supporto tecnico della posizione organizzativa U.O. Registro Imprese 2, che ne controlla l'esecuzione;

La somma complessiva di € 8.038,31 sarà imputata come segue:

- € 2.700,00, IVA inclusa, relativa a parte dell'acquisto del materiale promozionale sarà imputata al conto 330000 "Interventi economici" Prodotto IS302308 "Aggiornamento guida extracomunitari budget 2019 (Pren. 323/2019);
- € 5.338,31 IVA inclusa di cui € 2.411,80, IVA inclusa, relativa alla restante parte dell'acquisto del materiale promozionale ed € 2.926,51, iva inclusa, relativa alle spese per l'organizzazione dell'evento per complessivi sarà imputata al conto 330000 "Interventi economici" Prodotto IS102310 "Cassetto digitale e servizi digitali" budget 2019 (Pren. 324/2019).

CDC:LC09 Registro Imprese 2

NORMATIVA

- D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i. – Codice dei Contratti Pubblici;
- D. Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 – Correttivo al Codice dei Contratti Pubblici;
- bozza di Linee Guida n. 4 intitolate "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagine di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" deliberate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione in data 20 dicembre 2017 e inviate al Consiglio di Stato per il prescritto parere;
- delibera ANAC n. 1096 del 26 ottobre 2016: Linee Guida n. 3 intitolate "Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni", aggiornate al d.lgs. 56 del 19/4/2017 con deliberazione del Consiglio n. 1007 dell'11 ottobre 2017;
- art. 26 della legge 488/1999 circa l'obbligo di aderire alle convenzioni CONSIP;
- art.1 della Legge 296/2006 comma 450 circa l'obbligo di ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione per gli acquisti di beni e servizi d'importo pari o superiore a € 1.000,00 e inferiore alle soglie di rilievo comunitario;
- D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
- art. 37 del D. Lgs.33/2013 e l'articolo 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e le successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di "Amministrazione Trasparente" e "Norme di contrasto alla corruzione".

(segue determinazione n. 478 del 08/11/2019)

IL DIRIGENTE

(Dott. Gerri Martinuzzi)

DOCUMENTO ORIGINALE INFORMATICO FIRMATO
DIGITALMENTE (art. 23 ter Dlgs 82/2005)

Affissa all'Albo camerale on-line dal _____ al _____

Firenze, _____

Segreteria Organi Collegiali
(Michela de Luca)