



**Camera di Commercio  
Firenze**

## **AREA SERVIZI DI PROMOZIONE**

### **DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. 25 del 22/01/2020**

**OGGETTO: PROGETTI "PUNTO IMPRESA DIGITALE" ED "ECCELLENZE IN DIGITALE". PRENOTAZIONE DI SPESA.**

### **IL DIRIGENTE**

Visti l'art. 4, Dlgs 30/03/2001, n. 165 e l'atto ricognitivo in data 21/03/2000, n. 95;

Vista la Delibera di Giunta 25/09/2019, n. 140, con la quale è stata confermata l'organizzazione della struttura della Camera di Commercio di Firenze, precedentemente approvata con Delibera di Giunta 16/11/2015, n. 185;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 16/10/2019, n. 451, con la quale è stato modificato l'organigramma dell'Ente;

Vista la Determinazione del Segretario Generale 26/11/2019, n. 512, con la quale sono state assegnate le Aree Dirigenziali;

Ricordata da Delibera di Giunta 19/11/2019 n. 177 con la quale la Camera ha, tra l'altro, aderito alla proposta progettuale Unioncamere (prot. CCIAA n. 65094 del 5/11/2019), di durata triennale per l'iniziativa "Punto Impresa Digitale" incrementando del 20% la misura del diritto annuale per il triennio a partire dall'annualità 2020;

Ricordato altresì che, con la suddetta delibera, è stata approvata la scheda descrittiva del progetto "Punto Impresa Digitale" comprensiva della scheda budget;

Considerato che Regione Toscana, per il tramite di Unioncamere Toscana, ha condiviso il progetto che è stato quindi trasmesso da Unioncamere Nazionale al Ministero dello Sviluppo Economico;

Rilevata la necessità di acquisire l'autorizzazione formale da parte del Ministero dello Sviluppo Economico per procedere all'incremento del diritto annuale e al finanziamento dell'iniziativa e considerato che la stessa sarà presumibilmente fornita dopo il primo trimestre 2020;

Visto che il progetto nazionale Punto Impresa Digitale, in continuità con il triennio 2017-2019, prevede l'erogazione di voucher alle micro, piccole e medie imprese che investono risorse in ambito di consulenza e formazione e acquisto tecnologie 4.0; e l'attività dei Digital Promoter che si recano presso le aziende del territorio al fine di sensibilizzarle sulle tematiche del digitale e

*(segue determinazione n. 25 del 22/01/2020)*

organizzano in coordinamento con la UO competente, eventi formativi generali e settoriali sulle tematiche di Impresa 4.0;

Considerata l'attività di sensibilizzazione delle imprese sulle tematiche digitali portata avanti dai Digital Promoter come particolarmente strategica, non solo per il Punto Impresa Digitale, ma anche più in generale per le competenze camerali in questo settore come descritte nel decreto di riforma;

Valutata quindi l'opportunità, in attesa dell'autorizzazione del Ministero dello Sviluppo Economico, di dare continuità a questa attività che ha prodotto già ottimi risultati nel triennio 2017/2019;

Visto che la Camera ha aderito, con prot. 16883 del 2/4/2019, all'iniziativa di sistema proposta da Unioncamere Nazionale "Eccellenze in digitale 2019 – Le Camere di Commercio per la promozione del digitale nei sistemi produttivi territoriali", che prevede, in stretta sinergia con il progetto "Punto Impresa Digitale", la realizzazione di azioni di orientamento e assistenza volte a migliorare il posizionamento online delle Pmi;

Ricordato che per le vie brevi Unioncamere Nazionale, con nota del 2/12/19 ha comunicato la proroga dell'iniziativa di sistema "Eccellenze in digitale 2019" al 31.03.2020;

Considerato che, sempre per le vie brevi, Unioncamere Nazionale ha comunicato che qualora la Camera intendesse dare continuità al progetto "Eccellenze in digitale" proseguendo le attività previste oltre la scadenza individuata, lo potrebbe fare con proprie risorse economiche e continuando ad utilizzare i loghi del progetto;

Valutati i risultati positivi raggiunti attraverso la sinergia dei progetti PID ed Eccellenze in digitale con il coinvolgimento di circa 1.500 imprese nelle attività di formazione e consulenza nell'anno 2019 e l'organizzazione di 25 eventi e workshop tematici;

Ritenuto pertanto opportuno dare continuità alle attività di supporto in ambito digitale ed in particolare ai due progetti;

Richiamata la lettera 8/11/2018, agli atti dell'ufficio, avente ad oggetto "Comunicazione inerente l'impatto del Decreto Dignità sui rinnovi dei servizi, con particolare riferimento ai servizi di supporto al PID", con la quale IC Outsourcing informava le Camere di Commercio dei vincoli introdotti dal Decreto Dignità con la specifica delle soluzioni ipotizzate da Unioncamere, per non incorrere nelle sanzioni previste dalla nuova normativa che prevedono la scelta tra la prosecuzione del servizio fino al 31/12/2019, tramite la sostituzione delle attuali risorse con altre, da selezionare e formare, oppure il rinnovo del servizio con le attuali risorse già selezionate e formate, per un periodo pari almeno a 24 mesi a far data dalla scadenza (07/03/2019) con la trasformazione, da parte di ICO, di contratti di lavoro a tempo determinato in contratti a tempo indeterminato a tutele crescenti;

Vista la nota 23/11/2018, con la quale il Segretario Generale di Unioncamere Nazionale, Dott Tripoli, informava i Segretari Generali che la Linea "Digitalizzazione, nuove tecnologie e innovazione" è stata inserita nel piano triennale 2019-2021 del Sistema Camerale approvato dall'assemblea di Unioncamere in quanto considerata strategica per consentire alle imprese una maggiore competitività;

*(segue determinazione n. 25 del 22/01/2020)*

Acquisita da IC Outsourcing S.c.r.l la proposta tecnico-organizzativa del 22/02/2019, (prot. CCIAA n. 9362 del 22.2.2019), in cui vengono indicate le modalità e le condizioni economiche suddivise per il servizio di supporto alle varie iniziative in ambito di innovazione digitale quali Punto Impresa Digitale, progetto Eccellenze in digitale ed altro per il periodo 08/3/2019-07/03/2021 per un importo annuo di € 279.000,00 (esente IVA) cui si aggiunge una somma per spese di trasferta per un importo annuo massimo di € 6.000,00 (esente IVA);

Vista la delibera 14/2/2019, n. 27, e la determinazione dirigenziale 27/2/2019, n. 98, con le quali, in considerazione delle suddette comunicazioni, al fine di proseguire l'attività dei Digital Promoter, veniva affidato ad IC Outsourcing S.c.r.l il servizio di supporto alle varie iniziative in ambito di innovazione digitale tra le quali il Punto Impresa Digitale e il progetto "Eccellenze in digitale", con scadenza 7/3/2021;

Ritenuto necessario provvedere alla copertura economica delle spese del servizio per il periodo 1/01/2020- 30/04/2020 in attesa di acquisire l'autorizzazione formale da parte del Ministero dello Sviluppo Economico, per procedere all'incremento del diritto annuale e al finanziamento dell'iniziativa Punto Impresa Digitale;

Considerato che, in base alla proposta tecnico-organizzativa IC Outsourcing S.c.r.l sopra richiamata, si stima per il periodo 1/01/2020-30/04/2020, una spesa indicativa necessaria alla copertura del servizio pari a € 96.000,00, cui si aggiunge una somma per spese di trasferta per un importo massimo di € 4.000,00;

Ricordata la Delibera di Consiglio 23.12.2019, n. 17, con la quale è stato approvato il bilancio preventivo camerale 2020 dove è previsto nel piano degli interventi promozionali sulla linea "Innovazione digitale" il seguente stanziamento:

- PID ulteriori iniziative Eccellenze in digitale per € 100.000,00;

Considerato che lo statuto di "IC Outsourcing S.c.r.l." è in linea con la normativa sugli affidamenti "in house providing" e consente, pertanto, alle Camere di Commercio di accedere ai suoi servizi con affidamenti diretti, con evidenti risparmi sulla predisposizione e la gestione delle procedure di evidenza pubblica;

Verificata la sussistenza congiunta, nello statuto della società "IC Outsourcing S.c.r.l." di tutti i requisiti per l'affidamento in-house, ovvero:

- che la società non abbia scopo di lucro e svolga la propria attività, esclusivamente a favore dei soci e per il perseguimento delle finalità istituzionali dei soci medesimi (art. 4 dello Statuto);
- che possono essere soci della società esclusivamente i soggetti che costituiscono il sistema camerale ai sensi del comma 2 dell'art. 1 della legge 580/1993 (art. 5 dello Statuto);
- che non sia consentita la partecipazione nemmeno minoritaria di soggetti diversi e in particolare di soggetti aventi natura privatistica (art. 5 dello Statuto);
- che i soci determinino in via esclusiva gli indirizzi strategici della società ed approvino il piano dell'attività nonché provvedano alla nomina e revoca dei componenti dell'organo amministrativo;

(segue determinazione n. 25 del 22/01/2020)

Considerato che si tratta di fornitura di beni e servizi che la Camera di Commercio acquisisce dalle società consortili a cui partecipa nell'ambito del sistema camerale e che pertanto il rapporto che si viene ad instaurare con "IC Outsourcing Società Consortile a responsabilità limitata", C.F.04408300285 e le consorziate non ha rilevanza esterna, mancando il presupposto rappresentato da un rapporto di appalto, in quanto discende dalla volontà manifestata dal singolo consorziato di aderire a un servizio consortile che la società consortile può fornire nell'ambito dell'oggetto statutario;

Tenuto conto della sentenza del Consiglio di Stato, Sez. VI, 11/2/2013 n. 762 e del Consiglio di Stato, Sez. V, 10/9/2014 n. 4599 in relazione all'affidamento diretto "*in-house*" senza previa indicazione di una procedura di evidenza pubblica e senza per questo incidere sul principio di tutela della concorrenza purché sussistano le condizioni sopra richiamate;

Considerato che l'affidamento di cui trattasi ha luogo in favore di un soggetto che, sebbene giuridicamente distinto dall'Ente Camerale, costituisce elemento del sistema che a tale Ente fa capo, essendo soggetto al controllo analogo;

Ritenuto, pertanto, verificati i requisiti indefettibili richiesti dalla giurisprudenza, comunitaria e nazionale, perché si possa fare ricorso al "*in house providing*", cioè all'affidamento diretto, senza gara, sempre che ricorrano i presupposti sopra richiamati;

Considerato inoltre che IC Outsourcing S.c.r.l. ha presentato domanda di iscrizione n. prot. 0007726 del 25/1/2018 (ID 159) , nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società "*in house*" ai sensi dell'art. 192 del D. Lgs 50/2016, per i soci che esercitano il controllo analogo diretto;

Vista altresì la linea guida n.7 del 13/9/2017 di attuazione del D. Lgs. n. 50/2016;

Vista l'iscrizione nell'elenco ANAC con delibera dell'Autorità n° 1042 del 20 novembre 2018;

Valutato che la Camera di Commercio di Firenze, attraverso un proprio funzionario responsabile incaricato, svolgerà un'attività di controllo sull'andamento del servizio sopra descritto;

Ritenuto necessario nominare la P.O, Dott. Carlo Badiali direttore dell'esecuzione per l'affidamento di cui alla Determinazione Dirigenziale n. 98/2019;

Visto il D.P.R. 2.11.2005, n. 254, recante "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

Richiamato il D.Lgs n. 165/2001;

Considerato che la presente determina, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art.1, comma 32, della Legge 190/2012 e dal D.Lgs. 33/2013, è pubblicata e liberamente scaricabile, nel proprio sito web camerale, [www.fi.camcom.gov.it](http://www.fi.camcom.gov.it) – sezione "Amministrazione Trasparente" - "Bandi Gara e Contratti";

(segue determinazione n. 25 del 22/01/2020)

DETERMINA

1. di prenotare la somma di € 100.000,00 per la copertura delle spese per il periodo 1/01/2020-30/04/2020, del servizio di supporto alle varie iniziative in ambito di innovazione digitale tra le quali il Punto Impresa Digitale e il progetto “Eccellenze in digitale”, già affidato ad IC Outsourcing S.c.r.l, con determinazione 27/2/2019, n. 98;
2. di stabilire che la presente determinazione venga pubblicata sull’Albo camerale on line, provvedendo altresì, ai sensi dell’art. 29, comma 1, del D.Lgs 50/2016, alla pubblicazione sul sito internet del [www.fi.camcom.gov.it](http://www.fi.camcom.gov.it), nella sezione "Bandi di gara e concorsi”.

La somma di € 100.000,00 sarà imputata al conto 330000 “Interventi economici” prodotto IS102311 “PID – Ulteriori Iniziative – Eccellenze in Digitale” (Pren. 41/2020).

CDC: MD08 Gestione PID

IL DIRIGENTE  
(Dott.ssa Brunella Tarli)

Affissa all’Albo camerale on-line dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_

Firenze, \_\_\_\_\_

Segreteria Organi Collegiali  
(Laura Scannerini)